

Thứ Sáu, 07/04/2017 02:11

## [PNJ đặt kế hoạch tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận 5 năm tới tối thiểu 20%/năm \[1\]](#)



**PNJ**

*Ecz-Royal*  
TRANG SỨC ECZ MÀU

*Sắc ngọc lục bảo quyền rũ*

GNDRWB82317.406	GMDRWB82444.406	GVDRWB82445.406
Vàng 10K, ECZ	Vàng 10K, ECZ	Vàng 10K, ECZ
3.556.000 đ	4.936.000 đ	10.008.000 đ

Doanh thu hoạt động kinh doanh năm 2016 của PNJ đạt hơn 8.600 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế hơn 450 tỷ.

Năm 2017 là năm khởi đầu cho giai đoạn 2 của chiến lược phát triển 10 năm CTCP Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (Mã: PNJ - HoSE) 2012 - 2022. Trong báo cáo thường niên năm 2016, PNJ tiết lộ về kế hoạch kinh doanh tham vọng của mình trong năm 2017 và dài hạn hơn là 5 năm sắp tới.

Cụ thể trong 5 năm tiếp theo, PNJ đặt mục tiêu tăng trưởng mỗi năm trên 3 mảng doanh thu trang sức, lợi nhuận gộp và lợi nhuận sau thuế tối thiểu là 20%, hướng đến top 10 doanh nghiệp SXKD bền vững tại Việt Nam, quy trình vận hành tiên tiến ứng dụng tin học tối đa.

Về kế hoạch kinh doanh trong năm 2017 bản lề của chiến lược 10 năm, PNJ cũng đã trình làng những con số ấn tượng.

Chỉ tiêu	Thực hiện 2016	Kế hoạch 2017	Tăng trưởng (%)
1. Doanh thu thuần	8.516.247	10.202.424	122 %
2. Lợi nhuận gộp bán hàng và CCDV	1.381.055	1.663.715	120%
3. Doanh thu hoạt động tài chính	12.797	11.566	90%
4. Chi phí tài chính	161.892	102.159	63%
5. Chi phí bán hàng	537.302	665.306	124%
6. Chi phí quản lý doanh nghiệp	130.525	156.812	120%
7. Lợi nhuận thuần hoạt động kinh doanh	564.132	751.004	133%
8. Lợi nhuận trước thuế	608.069	751.004	124%
9. Lợi nhuận sau thuế	469.902	600.803	128%
10. Tỷ suất Lợi nhuận gộp/doanh thu	16.22%	16.3%	
11. Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế/doanh thu	5.52%	5.9%	
12. Cổ tức	18%	18%	

Theo đó, doanh thu dự kiến tăng 1.700 tỷ đồng (tăng trưởng 22%), lợi nhuận sau thuế kế hoạch 601 tỷ đồng (tăng 28%). Cổ tức vẫn sẽ duy trì ở mức 18% bằng tiền.

Ngoài ra, PNJ sẽ mở thêm 40 cửa hàng trong năm tới để nhanh chóng chiếm lĩnh thị trường và nhận diện thương hiệu, hướng đến chú trọng ở cả 2 kênh cửa hàng độc lập và cửa hàng bên trong các siêu thị, TTTM. Tăng chỉ số hài lòng khách hàng (NPS) trên mức 8,7. Điều này khiến cho các khoản chi phí bán hàng cũng như chi phí quản lý doanh nghiệp dự kiến cũng sẽ tăng theo lần lượt 24% và 20%.

Về mặt tăng trưởng doanh thu trên các ngành hàng, 3 mảng kinh doanh chủ lực của PNJ cũng được công ty kỳ vọng như trang sức bạc tăng 30%, trang sức vàng tăng 23%, hoạt động xuất khẩu tăng trưởng 20%.

**Tín Nguyễn**

**Nguồn: Người Đồng Hành**

**Kinh Tế:** [Kinh Doanh](#) [2]

**Source URL:** <http://www.thuongmai.vn/pnj-dat-ke-hoach-tang-truong-doanh-thu-loi-nhuan-5-nam-toi-toi-thieu-20nam.html>

**Links:**

- [Trang Chủ](#)
- [Tin Tức](#)
- [Danh Bạ](#)
- [Thương Mại](#)

[1] <http://www.thuongmai.vn/pnj-dat-ke-hoach-tang-truong-doanh-thu-loi-nhuan-5-nam-toi-toi-thieu-20nam.html>

[2] <http://www.thuongmai.vn/tin-tuc/kinh-te/kinh-doanh.html>