

Thứ Tư, 21/10/2015 10:27

### [4 bước quan trọng trong kinh doanh online](#) [1]



Xây dựng một gian hàng trực tuyến không quá khó nhưng việc duy trì doanh thu là vấn đề không đơn giản.

Kinh doanh trực tuyến chưa bao giờ dễ dàng như hiện nay. Với sự kết hợp của các phần mềm và một ý tưởng kinh doanh tuyệt vời, bạn có thể mở một cửa hàng online một cách dễ dàng, nhanh chóng. Tuy nhiên, duy trì việc kinh doanh và nhất là thu được lợi nhuận từ nó là vấn đề không hề đơn giản. Dưới đây là 4 bước quan trọng mà bạn cần thực hiện để đảm bảo việc kinh doanh trực tuyến có khả năng sinh lời.

#### **Thiết lập và duy trì danh sách email khách hàng**

Nếu bạn hỏi bất kỳ nhà tiếp thị trực tuyến thành công nào, họ sẽ nói rằng danh sách email là tài sản quý giá nhất của bạn. Bắt đầu với một công cụ xây dựng danh sách miễn phí đơn giản chẳng hạn như mail chimp - một dịch vụ hỗ trợ email marketing có công dụng thu thập, quản lý danh sách, và gửi mail cho toàn bộ danh sách cùng lúc. Bạn có thể sử dụng nó để gửi các bản tin tự động cập nhật qua RSS theo ngày, tuần, tháng, hoặc gửi các bản tin tự chọn như khuyến mãi, quà tặng, thông báo đến danh sách email.

Với những công cụ như vậy, bạn dễ dàng tích hợp vào nhiều dịch vụ tạo gian hàng mua sắm trực tuyến như Shopify. Hoặc nếu nguồn ngân sách của bạn dồi dào hơn, hãy bắt đầu với một tùy chọn tích hợp email và quản lý quan hệ khách hàng tinh vi hơn như Infusionsoft.

Bất kể ở đâu và làm thế nào ngay khi bạn bắt đầu, hãy chắc chắn rằng bạn có một kế hoạch và chiến lược cụ thể để tận dụng danh sách khách hàng và xây dựng lòng tin của họ. Sau đó, khi công việc kinh doanh của bạn đi vào quỹ đạo, bạn có thể sử dụng danh sách đó như là một cánh tay bán hàng trực tuyến vô cùng hiệu quả.

#### **Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm**

SEO (Search Engine Optimization) là một công cụ quan trọng để thu hút khách hàng truy cập vào trang web của bạn. Đó là tập hợp những phương pháp tối ưu hóa để website trở nên thân thiện với máy chủ tìm kiếm (Search Engine) từ đó nâng cao thứ hạng website khi người dùng tìm kiếm với các từ khóa liên quan.

SEO sẽ tăng thứ hạng trang web, đồng nghĩa với việc trang của bạn sẽ tiếp cận dễ dàng và thu hút được nhiều khách hàng tiềm năng hơn. Hãy thử các trang web như Elance hoặc Fiverr hay thuê một người có kinh nghiệm về SEO để tăng độ phủ sóng cửa hàng của bạn trên internet.

### Kiểm tra, tinh chỉnh và theo dõi

Một trong những điều tuyệt vời nhất về việc kinh doanh trực tuyến là khả năng thích ứng. Với một cửa hàng kinh doanh theo kiểu truyền thống, bạn có thể mất vài tuần hoặc vài tháng để đánh giá hiệu quả của các chiến dịch truyền thông, quảng cáo sản phẩm mới hay thay đổi diện mạo của cửa hàng. Nhưng với việc kinh doanh online, bạn có thể dễ dàng thử nghiệm chiến lược giảm giá, giới thiệu sản phẩm mới, tinh chỉnh bố cục gian hàng trực tuyến... và nhận được kết quả đánh giá sơ bộ gần như ngay lập tức.

Với một số công cụ hỗ trợ như Which test Won, hay SumoMe, trong đó cung cấp những tính năng vô cùng cần thiết cho website kinh doanh của bạn như: Share - tạo nút chia sẻ bài viết; List Builder - tạo khung đăng ký nhận tin; Contact Form - tạo khung liên hệ; Heat Map - xem vị trí mà người dùng tương tác nhiều nhất trên website của bạn.

Để thực sự kinh doanh online hiệu quả, bạn nên thường xuyên kiểm tra và theo dõi những phản hồi của khách hàng về trang web, hay sản phẩm, dịch vụ bạn cung cấp.

### Làm cho trang web của bạn đơn giản, thân thiện với khách hàng

Một trang web với giao diện gọn gàng, dễ dàng điều hướng sẽ có khả năng sinh lợi nhuận cao hơn so với một trang web với bố cục rối rắm, khó hiểu. Điều này đặc biệt quan trọng trong khâu thanh toán. Bạn cần cung cấp cho khách hàng một quá trình giao dịch rõ ràng, dễ dàng tra cứu thậm chí hủy thanh toán trong trường hợp khách hàng muốn đổi, trả sản phẩm.

Bạn nên chọn những màu nền dịu mắt, font chữ vừa phải, tích hợp công cụ tìm kiếm và bộ lọc hiệu quả, giỏ hàng nhỏ gọn chỉ chiếm phần nhỏ và thường được bố trí ở góc bên phải của trang web. Khi việc mua hàng được thực hiện, ngay lập tức các sản phẩm sẽ được hiển thị trong giỏ hàng...

**Kim Thoa**

**Nguồn: VnExpress**

## 4 bước quan trọng trong kinh doanh online

Published on Tin Tức Thương Mại Xuất Nhập Khẩu (<http://www.thuongmai.vn>)

---

**Kiến Thức:** [Kiến Thức Kinh Doanh](#) [2]

**Source URL:** <http://www.thuongmai.vn/4-buoc-quan-trong-trong-kinh-doanh-online.html>

**Links:**

[1] <http://www.thuongmai.vn/4-buoc-quan-trong-trong-kinh-doanh-online.html>

[2] <http://www.thuongmai.vn/tin-tuc/kien-thuc/kien-thuc-kinh-doanh.html>