

Thứ Ba, 22/09/2015 11:12

Những điều cần biết khi kinh doanh trực tuyến [1]



Ý tưởng chỉ chiếm 1% thành công, thời gian biểu dày đặc, công việc đòi hỏi phải online liên tục... là những lý do được trang Entrepreneur đưa ra.

Ý tưởng độc đáo là chưa đủ

Nhiều người cho rằng chỉ cần có ý tưởng độc đáo là có thể bắt tay ngay vào kinh doanh. Điều này chưa chính xác. Một ý tưởng tuyệt vời tất nhiên rất quan trọng, song có rất nhiều người với những ý tưởng sáng tạo đã thất bại trong việc phát triển doanh nghiệp.

Ý tưởng chỉ đóng góp khoảng 1% vào thành công của doanh nghiệp trong khi 99% phụ thuộc vào những việc phải làm trong giai đoạn khởi đầu để thực hiện những ý tưởng đó. Hãy lường trước việc công ty sẽ phải đối mặt với rất nhiều thách thức và thất bại. Và chỉ với ý tưởng độc đáo thôi sẽ không đủ để đưa doanh nghiệp vượt qua tất cả khó khăn đó.

Thời gian biểu dày đặc

Lý do mà hầu hết mọi người đưa ra khi tiến hành khởi nghiệp là được làm chủ thời gian biểu của mình. Thực tế, họ có tư tưởng sai lầm rằng làm chủ chính mình giúp họ có một lịch làm việc thoải mái, nhẹ nhàng hơn.

Người khởi nghiệp sẽ phải làm việc chăm chỉ hơn bất kỳ khoảng thời gian nào trước đây, và đảm đương những trách nhiệm chưa từng nghĩ đến. Công việc kinh doanh sẽ chiếm rất nhiều thời gian rảnh rỗi quý giá. Họ sẽ phải thức khuya nhiều hơn để cố gắng hoàn thành công việc chứ không phải những buổi sáng ngủ nướng thoải mái.

Không thể trở thành ông chủ tốt nhất thế giới

Khi điều hành công việc kinh doanh trực tuyến, bạn dễ cho rằng trở thành ông chủ của chính mình thì thật tuyệt. Tuy nhiên, hầu hết doanh nhân đều không đảm đương tốt vai trò làm sếp trong lần đầu tiên, ngay cả khi họ chỉ điều hành doanh nghiệp với một hoặc 2 nhân viên .

Là một chủ doanh nghiệp, thậm chí là tự làm người chủ của mình cũng rất khó khăn. Phải đảm đương, gánh vác nhiều công việc đồng nghĩa phải chịu trách nhiệm về mọi sai sót xảy ra. Sẽ có lúc ai đó phải ước đang làm việc cho sếp và người này sẽ phải chịu trách nhiệm cho những sai lầm.

Luôn luôn online

Một trong những điều tuyệt vời trong kinh doanh trực tuyến là có thể làm việc ở bất cứ nơi nào có kết nối Internet, nhưng điều này cũng tiềm ẩn một vấn đề khó khăn. Điều hành một doanh nghiệp trực tuyến đồng nghĩa với việc luôn luôn online. Khách hàng thường xuyên muốn liên lạc, trao đổi với chủ doanh nghiệp. Bạn sẽ nhận ra rằng gần như không thể tắt máy tính xách tay, máy tính bảng và điện thoại di động để tận hưởng cuộc sống. Internet sẽ gắn chặt bạn với công việc kinh doanh, bất kể có đi đến đâu.

Kim Thoa

Nguồn: VnExpress

Kiến Thức: [Kiến Thức Kinh Doanh](#) [2]

Source URL: <http://www.thuongmai.vn/nhung-dieu-can-biet-khi-kinh-doanh-truc-tuyen.html>

Links:

[1] <http://www.thuongmai.vn/nhung-dieu-can-biet-khi-kinh-doanh-truc-tuyen.html>

[2] <http://www.thuongmai.vn/tin-tuc/kien-thuc/kien-thuc-kinh-doanh.html>